



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Facultad de Arquitectura
División de Estudios de Posgrado

Maestría en Diseño Avanzado

Programa del Curso	Temas Selectos III
Opción	B) Gestión de Proyectos. Plan de negocios
Ciclo	2013-2014
Clave	S.3.2
Elaborado por	Juan Carlos Lobato Valdespino
Horas/ créditos	5 horas/semana/mes. 5 créditos

A) OBJETIVOS

Generales

Analizar la instrumentación de las propuestas de diseño a partir del modelo de gestión de proyectos, con una visión de proyecto de inversión.

Particulares

- Conceptualizar el proyecto que se trabaja en el taller de prácticas de diseño, como un proyecto que tienen viabilidad.
- Fundamentar la propuesta de diseño como un proyecto de inversión viable.
- Visualizar y analizar las condiciones de la realidad que circunscribe al problema de diseño.
- Que el modelo de gestión de proyectos propuesto en el curso permita formular una propuesta viable de diseño a partir de la exploración y definición de alternativas de solución que permitan aproximarse a la mejor respuesta posible.
- Definir las determinantes pertinentes al problema de diseño propuesto, en función del modelo de gestión de proyectos propuesto en el curso, para encausar la mejor respuesta posible.
- Evaluar de las alternativas exploradas, a partir del modelo de gestión de proyectos la que sea más adecuada a las circunstancias del problema de diseño.

B) TEMARIO

H	UNIDAD	TEMA	AUTORES / CONTENIDOS
	1.- Inicio de proyectos	Valoraciones previas	Genesis
			Factibilidad
			Toma de decisiones
			Ciclo de vida de los proyectos
			Casos de estudio
	2.- Evaluación de proyectos	Riesgo, evaluación y contratos	Organización de proyectos
			Riesgos
			Evaluación
			Concursos y contratos
	3.- Planeación	Estrategías y acciones	Planeando satisfactores
			Asignación de tareas
			Agenda
			Programación de recursos
	4.- Creación y dirección de equipo	Recursos humanos	Proyecto y personal
			Tratar con personal
			Organización de equipo
			Gestión de recursos
			Motivación de equipos de trabajo
	5. Seguimiento de proyectos	Supervisión	Avances y costos
			selección de alternativas

C) METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Se propone a partir de la solución al problema de diseño, valorar el proceso mismo y su resultado final, aplicando el modelo de gestión de proyectos propuesto para el curso.

Las actividades académicas fundamentalmente serán:

Presentaciones por parte de los estudiantes sobre temas relacionados con el proceso de diseño, que aporten elementos y experiencias para poder encontrar la mejor solución al problema propuesto.

Formulación de soluciones de diseño por parte de los alumnos y revisiones a los mismos por parte de los coordinadores del curso, orientando, reflexionando y aportando ideas a las propuestas presentadas por los alumnos.

Vinculación con los posibles gestores o promotores del proyecto a través de sesiones de trabajo con los mismos y con los usuarios involucrados.

Visitas de campo al sitio propuesto para el desarrollo del proyecto, o en su defecto a los sitios con potencial para desarrollar el mismo.

Sesiones de revisión y discusión bibliográfica coordinadas por los responsables del taller sobre cualquier registro de información útil para la resolución del problema, como pueden ser libros, revistas, periódicos, videos, audios y algún otro medio.

Motivar el uso de instrumentos y herramientas para eficientar el proceso de diseño así como ayudar a la adecuada comunicación del proyecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación se realizará en tres niveles:

1. autoevaluación
2. evaluación del docente.
3. comité externo de evaluación del taller.

y los aspectos a evaluar serán:

aproximación teórica al problema de diseño.	20%
conceptualización de la solución del problema de diseño.	20%
desarrollo de la propuesta de solución.	20%
propuesta de comunicación del proyecto.	20%
proceso en conjunto y vinculación de los puntos anteriores.	20%

D) BIBLIOGRAFÍA

Berman, J. (2007). Maximizing project value: Defining, managing, and measuring for optimal return. New York: Amacom, American Management Association.

Clow, K. E., & James, K. E. (2014). Essentials of marketing research: Putting research into practice. Los Angeles: SAGE.

Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks: SAGE Publications.

Davidson, J., & Sánchez, H. M. A. (2001). *La Gestión de proyectos*. Madrid [etc.: Prentice Hall.

Denscombe, M. (2007). *The good research guide: For small-scale social research projects*. Maidenhead: Open University Press.

Drudis, A. (1999). *Gestión de proyectos: Como planificarlos, organizarlos y dirigirlos*. Barcelona: Gestión 2000.

Franco, C. P., & Universidad del Pacífico (Lima). (2013). *Planes de negocios: Una metodología alternativa*. Lima: Universidad del Pacífico.

Freeman, R. E., Harrison, J. S., & Wicks, A. C. (2007). *Managing for stakeholders: Survival, reputation, and success*. New Haven: Yale University Press.

Field, M., Keller, L. S., & Open University. (1998). *Project management*. London: International Thomson Business Press.

Hernández, H. A., Hernández, V. A., & Hernández, S. A. (2005). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*. México.

Horine, Gregory M. (2005). *Gestión De Proyectos*. Anaya Multimedia-Anaya Interactiva.

Instituto de Gestión de Proyectos. (2008). *Guía de los Fundamentos para la dirección de proyectos (Guía del PMBOK) =: Una guía para el Consejo de Administración de Proyectos del Conocimiento (Guía PMBOK*. Newtown Square, Pa: Instituto de Gestión de Proyectos.

Kerzner, H. (2001). *Project management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling*. New York: John Wiley.

Lewis, J. P. (2004). *Las Claves de la gestión de proyectos*. s.l.: Gestión 2000.

Martland, C. D. (2011). *Project evaluation*. Hoboken, N.J: Wiley. Final del formulario

Privitera, G. J. (2014). *Research methods for the behavioral sciences*.

Universidad de Vigo. (2007). *Guía para la gestión y seguimiento ambiental de proyectos*. Vigo: Universidad de Vigo.